

Mengapa Anda Membutuhkan Website ?

Arie Poernama*



Sepuluh tahun yang lalu kita hanya mengenal brosur cetakan sebagai salah satu media promosi produk atau jasa yang kita tawarkan pada masyarakat. Berbagai perusahaan, sekolah, yayasan, restoran, hotel, artis, bahkan tokoh publik sekalipun, hanya dikenal dari mulut ke mulut, dari koran dan televisi.

Kini, di zaman dimana sangat banyak masyarakat yang tidak bisa bertatap muka dengan sumber-sumber informasi, tersedianya “brosur online” sangatlah penting. Inilah brosur dinamis yang siap dibaca oleh siapapun, 24 jam sehari, 7 hari dalam seminggu, dan bergulir setiap tahunnya.

Tujuh Keunggulan Website :

Website merupakan media publikasi elektronik yang memiliki beragam keunggulan diantaranya:

1. **Keunggulan Jelajah:** Media dengan jejaring paling luas di dunia (**world wide web**), tidak terbatas oleh waktu dan tak tersekat oleh batas wilayah. Berdasarkan statistik teknologi informasi, eskalasi pengguna internet saat ini lebih dari 1 milyar di seluruh dunia. Betapa potensi pasar yang sangat besar dan menjanjikan.
2. **Keunggulan Waktu:** Media “*non-stop-publishing*” dengan sistem publikasi 24/7/365 (setiap jam, setiap hari, setiap minggu dan bergulir setiap tahunnya). Media yang benar-benar efektif karena tidak pernah berhenti beroperasi dan selalu terbuka untuk dikunjungi setiap orang di seluruh dunia. Karena waktu dan informasi begitu berharga, maka setiap orang akan memanfaatkan jasa website dalam setiap urusan nantinya.
3. **Keunggulan Teknologi:** Era globalisasi dan transformasi sistem informasi yang semakin canggih, sehingga media komunikasi antar penduduk dunia juga semakin mengikuti



perkembangan teknologi, dan teknologi komunikasi-publikasi yang berkembang pesat saat ini adalah internet dengan segenap kecanggihannya fitur-fiturnya.

4. **Keunggulan Cakupan:** Media pemasaran usaha dengan potensi konsumen yang tak terbatas di segala bidang, di bidang apapun, baik di dunia bisnis, di sektor properti, pendidikan, ekonomi, informasi, kesehatan, hiburan, olahraga, finansial, pariwisata, budaya, hingga bidang sosial yang mengangkat pembelaan terhadap masalah fundamental di masyarakat.
5. **Keunggulan Privasi:** Media tempat mendokumentasikan dan mengaktualisasikan beragam kreativitas pribadi (baik tulisan, gambar, foto, lagu, video klip, program, dll) dalam sebuah domain website yang independen dan tidak akan hilang arsipnya dalam jangka waktu yang sangat lama (bahkan mungkin seumur hidup).
6. **Keunggulan Harga:** Media promosi yang sangat murah, apabila ditinjau dari besarnya target pengunjung dan luasnya jangkauan dibandingkan dengan teknologi media lainnya. Sistem pembuatan nama domain yang murah dan bebas pajak (kecuali domain *.co.id*, *.or.id* dan *.ac.id*) dan sistem sewa hosting yang murah dan lama (periode bulanan hingga tahunan).
7. **Keunggulan Pemasaran:** Media bisnis dengan sistem *viral marketing* yang menyerupai multilevel marketing. Barang dan jasa yang “nyata” dapat dipasarkan oleh produsen dengan toko “virtual”, dikirim melalui agen dengan agency “virtual”, diiklankan melalui perusahaan advertising “virtual”, diecerkan melalui retail “virtual”, namun dikonsumsi oleh konsumen dengan sistem pembayaran yang “nyata”. Bahkan saat ini lokasi tempat usaha tidak menjadi hambatan, karena sebuah toko kecil dari kota kecil sekalipun dapat meraih pelanggan baru dari seluruh dunia berkat teknologi internet.



Lima Alasan Mengapa Anda Membutuhkan Website :

Ada lima alasan sehingga anda membutuhkan website, diantaranya sebagai berikut.

1. Faktor Kompetisi:

Jika anda sedang berbisnis, sedangkan pesaing bisnis anda ternyata memiliki website, maka boleh jadi anda tertinggal beberapa langkah dalam promosi. Jika seseorang mencari suatu produk atau layanan yang anda sediakan, dan mereka menemukannya di salah satu web pesaing anda, maka anda telah melewatkan satu kesempatan bagus. Persaingan yang ketat dalam dunia usaha serta perkembangan teknologi yang pesat menuntut kita untuk dapat lebih mengenalkan produk/jasa/usaha/organisasi kita dengan cakupan yang lebih luas. Tanpa melupakan asas efektif dan efisien dalam bekerja, website mampu menjawab seluruh tantangan ini. Maka buatlah website yang dapat mengalahkan kompetitor/pesaing anda.

2. Faktor Mobilitas

Memiliki sebuah website, artinya anda memiliki mesin promosi otomatis yang tidak perlu menjelajah kemana-mana, tetapi justru akan dikunjungi dengan cuma-cuma. Anda tidak perlu melakukan mobilitas yang terlalu melelahkan dalam mempromosikan usaha anda, cukup dengan mendaftarkan website anda pada indeks sumber informasi, maka pengunjung akan datang kepada anda.



3. Faktor Eksistensi

Setiap lembaga usaha, kantor, ataupun lembaga pendidikan melaluiselalu mengiklankan alamat kantor/usaha dan nomor teleponnya. Akan ada konsumen yang bertanya; *“Apakah perusahaan itu benar-benar ada? Apakah perusahaan itu mempunyai lokasi yang jelas? Apakah perusahaan itu mempunyai website?”* Seperti pada akhir tahun 80-an, fax menjadi sama pentingnya dengan website saat ini. Hari ini, konsumen berharap setiap bisnis/usaha memiliki website untuk membuktikan bahwa lembaga usaha tersebut benar-benar ada.

4. Faktor Kemudahan

Setiap orang ingin mendapatkan kemudahan akses informasi di segala bidang. Apalagi dewasa ini kebutuhan akan informasi berlaku dalam hitungan detik, baik itu informasi berita, informasi bisnis, kurs, dan sebagainya. Pengunjung pun berharap bisa menemukan langsung nomor telepon/kontak atas barang dan jasa apapun yang ia cari. Maka minimal setiap usaha harus memiliki halaman website dengan info kontak. Jika seseorang ingin berkomunikasi dengan pemilik website, mudahkan orang tersebut untuk mendapatkan informasinya.

5. Faktor Kredibilitas

Memulai bisnis baru atau mengembangkan bisnis lama, dibutuhkan waktu untuk membangun reputasi dan kredibilitas untuk menciptakan citra. Dengan website yang berkualitas tinggi, maka citra usaha bisnis/kantor anda bisa didesain seelegan mungkin. Dengan menampilkan desain website yang elegan diharapkan akan meyakinkan calon konsumen dalam memberikan keputusan jual beli yang kita harapkan.

Siapa Saja yang Membutuhkan Website?

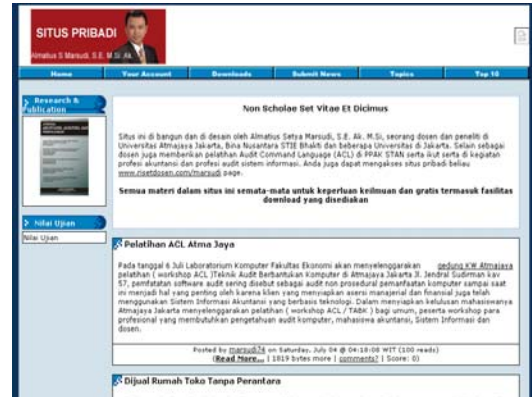
1. Pribadi (Personal)

a. Pengajar (guru, dosen, tutor, akademisi, praktisi pendidikan)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website pribadi sebagai sarana untuk:

- Berkomunikasi dan membangun komunitas yang independen untuk aktualisasi peran anda di dunia pendidikan.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.

- Menuangkan ide-ide brilian-edukatif berupa artikel (yang nantinya mungkin akan berkembang menjadi sebuah buku) sesuai dengan disiplin ilmu yang anda miliki sehingga mengembangkan kredibilitas anda.
- Berbagi literatur, artikel ilmiah, buku pendidikan, maupun soal-jawaban yang anda tulis sendiri yang selanjutnya dapat di download oleh para siswa.



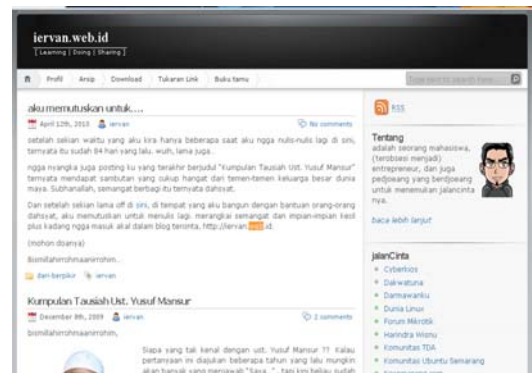
- Mengarsipkan dokumentasi kiprah anda di bidang pendidikan, baik pada saat seminar, penataran, simposium, di dalam negeri maupun luar negeri, sehingga menunjukkan eksistensi anda kepada khalayak.
- Sebagai media aktualisasi diri pemiliknya. Misalnya seorang aktivis lingkungan bisa menjadikan web pribadinya untuk memberikan informasi tentang bagaimana memelihara lingkungan dengan baik atau mengkampanyekan *global warming*.

Contoh: www.risetdosen.com

b. Pelajar (siswa, mahasiswa perguruan tinggi negeri/swasta, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website pribadi sebagai sarana untuk:

- Menyalurkan ide dan kreativitas (seperti tulisan, gambar, foto, lagu, film, dll) dan berbagi kepada yang lain (*media sharing*) melalui website pribadi yang unik dan *"gue banget"*
- Menyiapkan dan mengumpulkan portofolio anda sebelum memasuki dunia kerja, sehingga anda akan terbantu dalam mempromosikan diri anda ke perusahaan atau instansi tempat anda bekerja nantinya.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Mendokumentasikan perjalanan hidup anda melalui *diary online* dengan desain khas anda sendiri, sekaligus menjadi memoar yang bermakna saat anda berada jauh dari orang-orang yang anda sayangi.



Contoh: www.iervan.web.id

c. Seniman (artis, penyair, fotografer, pelukis, penyanyi, pesulap, penari, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website pribadi sebagai sarana untuk:

- Meningkatkan *personal branding*, yaitu mempromosikan keahlian yang anda miliki, sehingga dapat meningkatkan citra diri anda.
- Mendokumentasikan dan mempublikasikan karya spektakuler anda (seperti biografi, portofolio, tulisan, gambar, foto, lagu, film, dll) dan berbagi kepada para penggemar anda.
- Menjadi wadah komunikasi bagi komunitas penggemar anda (*fans club*) untuk saling berbagi kesan dan kesan kepada anda.
- Mempromosikan diri dan profil anda kepada khalayak dengan menyertakan alamat dan contact person manajemen, sehingga memudahkan mereka mengetahui dan mengundang anda.
- Menyajikan form undangan secara online dengan sistem transaksi elektronik, sehingga memudahkan manajemen dan meningkatkan profesionalisme anda.



Contoh: www.katonbagaskara.com

d. Calon Wakil Rakyat/Calon Kepala Daerah (caleg, cabup, cagub bahkan capres sekalipun)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website pribadi sebagai sarana untuk:

- Media kampanye yang cerdas, kreatif dan efektif untuk segmentasi massa virtual yang sangat besar di internet.
- Menjadi wadah komunikasi bagi para pendukung yang terdidik, untuk menguatkan basis-basis dukungan dan menanamkan pengaruh yang signifikan di masyarakat pengguna teknologi informasi.
- Mensosialisasikan agenda kampanye dan agenda penting lainnya untuk mendukung program kampanye.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.



- Menyebarkan media desain kampanye secara online (banner, animasi flash, cuplikan film dan lagu kampanye) yang akan melipatgandakan basis massa.

Contoh: www.ahmadheryawan.com

e. Pejabat Publik (Anggota Legislatif/Wakil Rakyat, Kepala Daerah, Bupati, Gubernur, bahkan Presiden sekalipun)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website pribadi sebagai sarana untuk:

- Media komunikasi yang independen sebagai sarana untuk berbagi informasi kepada konstituen dan menguatkan basis-basis dukungan.
- Mensosialisasikan program dan kegiatan kepada konstituen sehingga meningkatkan kesertaan masyarakat dalam mendukung program yang direncanakan.
- Media dokumentasi untuk mengarsipkan kiprah dan peran aktif (*track record*) dalam rangka penokohan diri anda jangka panjang.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan posisi tawar (*bargaining position*) dan eksistensi diri anda di mata publik.

Contoh: www.bangadang.com



2. Lembaga (Organization)

a. Lembaga Pendidikan (sekolah, kampus, bimbel, pusat pelatihan, kursus, privat)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website organisasi sebagai sarana untuk:

- Menciptakan image sekolah modern yang terakreditasi dengan baik karena *melek* "iptek", sehingga meningkatkan standar sekolah di mata masyarakat maupun dinas pendidikan yang mengawasi, sehingga memungkinkan turunnya program pengadaan barang dan jasa ke sekolah.
- Menyajikan database siswa, guru, kurikulum, kalender pendidikan, kisi-kisi soal ujian, sampai prestasi-prestasi penting sekolah dalam bentuk aplikasi multimedia secara "press-release".



- Menjadikan sekolah anda lebih dikenal, baik lokal, nasional, maupun internasional, sehingga meningkatkan citra dan kredibilitas sekolah.
- Mengarsipkan sejarah-sejarah penting sekolah, dari awal berdirinya hingga seterusnya, sehingga menjadi kebanggaan tersendiri bagi guru, siswa, maupun alumni yang pernah menuntut ilmu disana.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.

Contoh: www.ui.ac.id

b. Lembaga Organisasi Kemahasiswaan (Senat, BEM, DPM, Unit Kegiatan Mahasiswa, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website organisasi sebagai sarana untuk:

- Mempromosikan lembaga yang anda miliki secara online sehingga memiliki jejaring virtual dengan personal maupun organisasi lain yang sejenis.
- Mempublikasikan hasil karya/temuan/kajian yang bermanfaat bagi mahasiswa dan masyarakat, dalam rangka program pengabdian kepada masyarakat.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Menciptakan komunitas virtual mahasiswa untuk memperkuat basis-basis dukungan dengan gerakan yang massif dan independen.
- Mempropagandakan isu dan informasi yang berpihak pada aliansi kebenaran serta menolak segala bentuk penindasan dan pembodohan kepada masyarakat.



Contoh: www.bem.ui.ac.id

c. Lembaga Sosial (Organisasi Massa, LSM/NGO, Panti Asuhan, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website organisasi sebagai sarana untuk:

- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Mengembangkan eksistensi lembaga yang anda miliki sehingga dikenal oleh khalayak dan media informasi lainnya.
- Mengembangkan jejak pendapat yang secara aklamatif mendukung program-program pembelaan kepada masyarakat.

- Memasyarakatkan isu-isu sosial sehingga meningkatkan basis-basis dukungan terhadap isu tersebut.
- Meningkatkan promosi lembaga anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang lembaga anda.
- Mengumpulkan donasi secara online dengan publikasi rekening melalui website, email, dan banner iklan.

Contoh: www.ppsni.org



d. Unit Usaha Masyarakat (Koperasi, UKM, BPR, BPRs, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website organisasi sebagai sarana untuk:

- Mengembangkan eksistensi unit usaha yang anda miliki sehingga dikenal oleh khalayak dan media informasi lainnya.
- Mengembangkan unit usaha menjadi unit usaha yang professional, sehingga dilirik oleh pemerintah/bank/kreditur
- Meningkatkan promosi secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang unit usaha yang anda geluti.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.

Contoh: www.bprsalsalaam.com



e. Organisasi Kepemudaan Masyarakat (DKM, Karang Taruna, Klub Sepakbola, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website organisasi sebagai sarana untuk:

- Meningkatkan promosi organisasi anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang organisasi yang anda geluti.
- Mendokumentasikan kiprah dan kerja nyata organisasi kepemudaan yang anda geluti.



- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Mengembangkan eksistensi organisasi yang anda geluti sehingga dikenal oleh khalayak dan media informasi lainnya.
- Mendokumentasikan kiprah dan prestasi, sehingga meningkatkan rasa kepemilikan dan keanggotaan terhadap organisasi yang anda geluti.

Contoh: www.al-fauzien.web.id

f. Organisasi Pelatihan (Event Organizer, Sanggar Kreativitas, Lembaga Training dan Outbond)

- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan promosi organisasi anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang organisasi yang anda miliki.
- Menampilkan daftar client yang pernah mengikuti pelatihan yang anda adakan, sekaligus untuk menghitung eskalasi jumlah peserta pelatihan dari tahun ke tahun.
- Menampilkan kolom kesan peserta terhadap training yang telah dilakukan, sehingga meningkatkan citra diri organisasi yang anda geluti.

Contoh: www.trustco.or.id



3. Perusahaan (Corporation)

a. Perusahaan Teknologi Informasi (Pengembang IT, Pengadaan IT, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Menegaskan bahwa perusahaan anda benar-benar perusahaan pengembang IT, karena telah mengoptimalkan penggunaan teknologi internet dalam pengembangan media informasi perusahaannya.
- Mendokumentasikan portofolio perusahaan sehingga meningkatkan nilai jual bagi konsumen pengguna IT.
- Menyajikan daftar klien yang pernah bekerjasama dengan perusahaan pengembangan IT milik anda.



- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan anda.

Contoh: www.palapastudio.com

b. Perusahaan Wisata (Biro Perjalanan Wisata, Restoran, Hotel, Losmen, Souvenir, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Meningkatkan promosi kawasan wisata, sehingga semakin terkenal baik lokal, nasional maupun internasional.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Memudahkan para wisatawan, baik wisatawan domestic maupun turis luar negeri untuk mengetahui seluk beluk tentang kawasan wisata.
- Menyajikan berbagai macam paket perjalanan khusus, dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang dapat dikunjungi oleh wisatawan.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan anda.

Contoh: www.fatahillahtour.com



c. Perusahaan Finansial (Bank, Kreditur, Simpan Pinjam, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Meningkatkan jasa layanan finansial kepada para nasabah dengan website yang mendukung teknologi *e-banking* atau *internet banking*.
- Menjembatani kebutuhan informasi antara nasabah dan perusahaan finansial milik anda, sehingga timbul kenyamanan bertransaksibagi nasabah.
- Menyajikan program promosi dan informasi sayembara melalui email yang dapat di-subscribe oleh nasabah bank.



- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan finansial milik anda.

Contoh: www.bankmandiri.co.id

d. Perusahaan Rancang Bangun (Konsultan Perencana, Sipil, Arsitek, Kontraktor, Lighting Specialist, Landscape, Pengembang, Pengadaan Properti)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Mendokumentasikan portofolio hasil karya perusahaan sehingga meningkatkan nilai jual dan kredibilitas perusahaan.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Menyajikan daftar klien yang pernah bekerjasama dengan perusahaan rancang bangun milik anda.
- Meningkatkan eksistensi perusahaan anda sehingga dipercaya kualitas pekerjaannya oleh klien atau perusahaan developer lain.
- Meningkatkan promosi perusahaan secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan anda.

Contoh: www.urbane.co.id



e. Perusahaan Ekspedisi (Jasa Pengiriman Barang, Penjualan Tiket, Penyewaan Kendaraan, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan ekspedisi sebagai sarana untuk:

- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Menyediakan layanan jasa pengiriman dengan sistem *online order*, sehingga penjadwalan pengiriman dilakukan secara teratur sesuai pesanan.



- Menampilkan peta skematik jangkauan ekspedisi yang dapat dilakukan serta simulasi harga berdasarkan bobot dan jarak pengiriman, sehingga konsumen dapat memperkirakan biaya yang dikeluarkan untuk setiap paket pengiriman.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di jejaring media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan ekspedisi milik anda.

Contoh: tiki-online.com

f. Perusahaan Budidaya Pertanian/Perkebunan/Peternakan (Pengusaha Teh, Kelapa sawit, Kakao, Ayam Potong, Sapi, Domba, Kambing, Aqiqah, Kurban, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Menyediakan informasi tentang aktivitas budidaya pertanian, peternakan dan perkebunan secara lokal maupun nasional, termasuk aktivitas perusahaan anda.
- Menyajikan informasi tentang peluang usaha dan kerjasama yang berhubungan dengan budidaya pertanian, peternakan dan perkebunan, sehingga memperluas capaian pemasaran anda.
- Meningkatkan hasil pertanian dan perkebunan dengan sistem pemasaran dan pengiriman barang online.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan anda.



Contoh: www.empangraddina.com

g. Perusahaan Makanan/Minuman (Restoran, Food Court, Franchise, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Mengiklankan secara online produk makanan/minuman anda dengan multimedia yang menarik, sehingga lebih dikenal dan banyak disukai oleh khalayak ramai.
- Menyajikan informasi tentang peluang usaha dan kerjasama bagi hasil (waralaba) atas kesertaan klien kepada bisnis anda.
- Menampilkan kolom kesan pengunjung terhadap masakan/minuman sehingga memperkuat kesaksian positif terhadap kualitas produk perusahaan anda.

- Menyediakan jasa layanan pemesanan secara online (*online order*) yang siap antar kepada konsumen dengan menampilkan informasi nomor kontak untuk pemesanan.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan makanan/minuman milik anda.

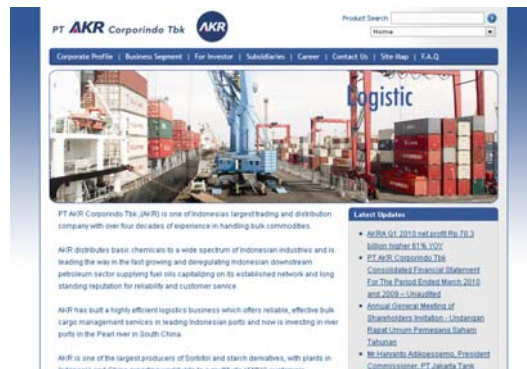


Contoh: www.yourtea.biz

h. Perusahaan Pertambangan (Batu Bara, Minyak Bumi, Timah, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Menginformasikan tentang deskripsi perusahaan pertambangan yang anda geluti, mulai dari profil perusahaan hingga lokasi tempat pertambangan berada.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Menyediakan informasi tentang aktivitas pertambangan secara lokal maupun nasional secara kontinu.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan pertambangan yang anda geluti.



Contoh: www.akr.co.id

i. Perusahaan Asuransi (Asuransi Kesehatan, Pendidikan, Kematian, Kendaraan, dll)

Jika anda termasuk dalam kategori ini, maka anda membutuhkan website perusahaan sebagai sarana untuk:

- Menyediakan informasi online tentang status keanggotaan asuransi, layanan pembayaran online, statistik pembayaran premi dan program pelayanan lainnya, sehingga menjembatani kebutuhan informasi peserta polis dan perusahaan.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.

- Menyajikan program promosi dan informasi sayembara melalui email yang dapat di-subscribe oleh peserta asuransi.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan asuransi yang anda geluti.

Contoh: www.prudential.co.id



j. Perusahaan Penerbitan (Percetakan, Advertising, Penerbit Buku, Souvenir, dll)

- Mendokumentasikan portofolio cetakan atau hasil karya perusahaan cetak anda agar dikenal oleh calon konsumen.
- Menyediakan jasa layanan pemesanan cetakan secara online (*online order*) yang siap antar kepada konsumen dengan menampilkan informasi nomor kontak untuk pemesanan, dan kirim desain via e-mail.
- Menampilkan informasi kontak online, sehingga lebih mudah dihubungi oleh setiap orang yang membutuhkan.
- Meningkatkan promosi perusahaan anda secara online di media informasi lainnya, sehingga setiap orang lebih mudah mengakses segala informasi tentang perusahaan asuransi yang anda geluti.

Contoh: www.percetakan.net



Prinsip Pekerjaan Desain Website (*Web Design Principal*)

Pelaksanaan perancangan website menggunakan prinsip desain estetika dan fungsional, yakni:

1. **Estetika**, yaitu faktor keindahan yang mencakup keharmonisan warna, proporsi bentuk dan ukuran, modifikasi gambar (*brightness, hue, saturation*), resolusi bitmap dan sebagainya
2. **Fungsional**, yaitu faktor kegunaan yang mencakup informasi yang akan disampaikan, titik tekan desain, kesesuaian desain dengan tema, ukuran huruf yang dapat dibaca dan sebagainya

Metode Pekerjaan Desain Website (*Web Design Method*)

Metode pengerjaan perancangan website menggunakan prinsip sebagai berikut:

1. **Waterfall Model** (model air terjun), yaitu sebuah tahap harus dikerjakan terlebih dahulu sebelum melangkah ke tahap berikutnya.

2. **Form Follow Function** (bentuk desain mengikuti fungsi), yaitu menentukan fungsi yang dibutuhkan oleh sebuah website sebelum memulai pekerjaan desainnya.
3. **The Law of The Least Effort**, yaitu menggunakan energi seminimal mungkin untuk kreativitas yang maksimal, sehingga desain sebaiknya sederhana dan tidak perlu terlalu berlebihan (*stringy*)

Tahapan Pekerjaan Desain Website (*Web Design Phase*)

Pelaksanaan perancangan website dibagi menjadi 6 (enam) tahap, yaitu sebagai berikut:

1. **Planning** (perencanaan website) dilaksanakan oleh *web architect*
2. **Designing** (perancangan website) dilaksanakan oleh *web designer*
3. **Coding** (penyusunan code/script) dilaksanakan oleh *web programmer*
4. **Testing** (pengujian web) dilaksanakan oleh *web programmer*
5. **Promotion** (promosi website) dilaksanakan oleh *web developer*
6. **Maintenance** (pemeliharaan website) dilaksanakan oleh *web administrator*



1. Tahapan Perencanaan (*Planning*)

Konsep perencanaan website meliputi item-item sebagai berikut:

- a. **Penentuan nama website (*name*)**, mencakup:
 - *Domain Name* (nama website)
 - *Description* (deskripsi singkat website)
 - *Keywords* (kata kunci untuk pencarian website)
- b. **Penentuan tema dan tujuan website (*theme*)**, mencakup:
 - *Character* (karakteristik website)
 - *Form* (bentuk desain website)
 - *Layout* (tata letak website)
 - *Typograph* (karakter huruf atau font)
 - *Colour* (dominasi warna website)
- c. **Pengumpulan data/materi website (*content*)**, mencakup:
 - *Profile* (Profil Perusahaan/Organisasi/Personal)
 - *Corporate Identity* (Logo, Tema, Visi, Misi, Struktur Perusahaan/Organisasi)
 - *Portofolio* (Daftar Produk/Karya Perusahaan/Organisasi/Personal)
 - *Activities* (deskripsi kegiatan dan kiprah Perusahaan/Organisasi/Personal)
 - *Gallery* (foto kegiatan dan kiprah Perusahaan/Organisasi/Personal)
- d. **Pembuatan kerangka situs (*site map*)**, mencakup:
 - *Content Management* (manajemen isi/halaman website)

- *Media Management* (manajemen penyusunan foto, gambar)
- *Sitemap Flowchart* (skema/bagan alir halaman website)
- *Search Tag Index* (index kata/tag untuk fungsi pencarian halaman)
- e. **Penyusunan jadwal pengerjaan website (*time schedule*)**, mencakup:
 - *Barchart Time Schedule* (Jadwal kerja pembuatan website)

2. Tahapan Perancangan (*Design*)

Konsep perancangan website secara detail meliputi item-item sebagai berikut:

- a. **Pembuatan Header (*header design*)**, meliputi:
 - *Name* (nama/judul website)
 - *Slogan/Motto* (Slogan atau motto website)
 - *Logo & Picture* (logo Perusahaan/Organisasi/Foto Personal)
 - *Header Properties* (properti header website, meliputi bentuk, warna, tipografi)
- b. **Penyusunan Menu (*menu mapping*)**, mencakup:
 - *Main Menu* (menu utama website)
 - *Sub Menu* (sub menu website)
 - *User Menu* (menu untuk pengunjung terdaftar)
 - *Menu Properties* (property menu, meliputi bentuk, warna, tipografi)
- c. **Pembuatan Sidebar (*sidebar design*)**, mencakup:
 - *Sidebar Component* (penentuan komponen sidebar)
 - *Sidebar Properties* (properti komponen sidebar, meliputi bentuk, warna, tipografi)
- d. **Penyusunan Content (*content compilation*)**, mencakup:
 - *Content Management* (penyusunan tata letak halaman website)
 - *Content Properties* (property konten, meliputi bentuk, warna, tipografi)
- e. **Pembuatan Footer (*footer design*)**, mencakup:
 - *Footer Properties* (properti footer, meliputi bentuk, warna, tipografi)
 - *Copyright Text* (hak cipta kepemilikan website)
 - *Publisher* (hak cipta kepemilikan website)
- f. **Pembuatan Fitur (*features design*)**, mencakup:
 - *Search Box* (pencarian kata)
 - *Category List* (daftar kategori artikel/berita)
 - *Sitemap Navigation* (navigasi peta situs)
 - *Guest Book* (buku tamu)
 - *Shout Box* (komentar pegunjung)
 - *Comment Box* (kolom komentar artikel/berita)
 - *Calendar* (kalender dan agenda penting)
 - *Gallery* (koleksi foto/gambar)
 - *Frontpage Slideshow* (tampilan slide halaman depan)
 - *Polling* (jajak pendapat)
 - *Contact Form* (form kontak untuk admin)
 - *Link* (daftar link situs lain)
 - *Login Form* (pendaftaran masuk member area)
 - *Register Form* (pendaftaran menjadi member)
 - *Quotes* (tampilan kalimat tertentu yang ditampilkan silih berganti)

- *Advertising Banner* (daftar dan gambar pemasang iklan)
- *Download Area* (area untuk mengunduh file)
- *Tag List* (daftar kata kunci penting)
- *Clock* (fitur jam dan tanggal)
- *Commerce* (layanan transaksi jual beli)
- *Webmail* (layanan email dengan domain sendiri)
- *Link Share* (tautan untuk menyebarkan konten)
- *Web Statistic* (statistik aktivitas website)
- *RSS Feed* (daftar referensi/sindikasi berita)

3. Tahapan Penyusunan Script (*Coding*)

Tahapan penyusunan script (*coding*) secara detail meliputi item-item sebagai berikut:

- Penyusunan Script HTML (*HTML coding*)**, meliputi:
 - Pembuatan halaman dengan tampilan statis dan sederhana.
 - Penyusunan content website
- Penyusunan Script PHP (*PHP coding*)**, meliputi:
 - Pembuatan fitur/modul dinamis sesuai masing-masing fungsi.
 - Pembuatan sistem komputerisasi atas input data yang masuk ke dalam website.
- Penyusunan Script Cascade Style Sheet (*CSS coding*)**, meliputi:
 - Penentuan layout website (kerangka dasar website)
 - Penentuan properti/karakter fitur ataupun modul dinamis.
 - Penentuan tipologi website (karakter font)
 - Penentuan dominasi warna website (karakter warna)
- Penyusunan Script SQL (*SQL coding*)**, meliputi:
 - Pembuatan sistem *write*, *read* dan *record* database website
 - Klasifikasi dan pemilahan data atas rekam data yang masuk melalui website

4. Tahapan Pengujian Website (*Testing*)

- Pengujian secara offline (*offline testing*)**, meliputi:
 - Pengujian layout website terhadap berbagai resolusi layar komputer
 - Pengujian tampilan desain agar sesuai dengan *script coding*
 - Pengujian tautan terhadap masing-masing hyperlink object
 - Pengujian semua fungsi fitur agar berjalan dengan baik
- Pengujian secara online (*online testing*)**, meliputi:
 - Pengujian semua fungsi fitur agar berfungsi secara online (guest book, comment, dll)
 - Pengujian website di semua jenis browser (*Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome*, dll)
 - Pengujian integrasi website terhadap website lainnya.

5. Tahapan Promosi Website (*Promotion*)

- Promosi secara online (*online promotion*)**, meliputi:
 - Promosi link website di internet melalui sistem pencarian yang mendukung SEO (*Search Engine Optimization*)

- Promosi link di internet melalui pemasangan iklan text maupun banner
- Promosi link di media televisi dengan spot iklan
- Promosi link di radio-radio dengan spot iklan maupun dengan acara khusus
- b. Promosi dengan media cetak (*printable promotion*), meliputi:**
 - Promosi link dengan menyebarkan stiker atau kaos gratis berisi link website
 - Promosi link dengan menyebarkan brosur/flyer/leaflet/souvenir khusus.
 - Promosi link dengan kolom iklan di majalah, koran, dll
 - Promosi link dengan penerbitan buku/*e-book* khusus yang menampilkan link website
 - Promosi link dengan banner berupa program media partner dengan organisasi lain.

6. Tahapan Pemeliharaan Website (*Maintenance*)

- a. Pemeliharaan Domain & Hosting (*domain & hosting maintenance*), meliputi:**
 - Memeriksa status account kepemilikan *domain & hosting*
 - Melakukan perpanjangan sewa *domain & hosting* saat masa berlaku menjelang habis.
 - Melakukan pemeriksaan ukuran file website agar tidak melebihi batas sewa *hosting*
 - Melakukan pemeriksaan dan backup HTML, PHP, CSS dan SQL secara rutin, untuk menghindari terjadinya kerusakan data karena injeksi script oleh para *hacker*.
 - Memeriksa *log* yang bermasalah (*error log*) untuk mengetahui penyebab terjadinya *bugs* (kesalahan) pada sistem.
- b. Pemeliharaan Back-End Website (*back-end maintenance*), meliputi:**
 - Pengisian content, penataan layout dan pengarsipan dokumen berita dan artikel.
 - Pemeriksaan content, baik tulisan, gambar, animasi, link, dll agar tidak mengganggu atau merusak layout yang telah didesain.
 - Pemeriksaan komponen lain (*3rd party*) yang mendukung website secara *outsource*, misal buku tamu, shout box, web statistic, widget, dan lain-lain.
 - Pemeriksaan dan validasi terhadap pengguna (*user*) yang melakukan registrasi, menulis berita, menampilkan foto, dan sebagainya.

Membuat Website dengan Jasa Kami (www.namagraph.com)

Anda dapat memiliki sebuah website dengan menggunakan jasa kami. Kami menawarkan jasa pembuatan website untuk apapun bidang usaha/profil anda. Jika anda memiliki usaha bisnis dan membutuhkan promosi online dengan internet, maka kami siap membantu anda memiliki website dengan nama domain sesuai dengan usaha anda. Kami akan membantu anda memasarkan produk anda atau mempromosikan diri/organisasi anda dengan desain terbaik dan unik sesuai karakter yang anda inginkan. Dengan transaksi secara online/transfer payment, kami pastikan anda sudah dapat memiliki domain website, hosting dan desain website yang sudah siap dikunjungi.

Bagaimana caranya? Silahkan kunjungi website kami www.namagraph.com dan lakukan langkah-langkah berikut:

1. Silahkan menuju halaman pertama, anda akan menemukan frontpage website kami seperti gambar berikut ini:



2. dan anda akan menemukan banner di bawah ini. Klik banner yang ditampilkan seperti berikut ini:



3. Jika anda sudah melakukannya, maka anda akan masuk ke halaman berikutnya, yaitu pengisian data pemesanan yang disajikan dalam 3 langkah, seperti gambar berikut: Berikut ini adalah Langkah 1. Anda dapat mendownload e-book kami untuk memandu anda mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk membangun sebuah website.

Langkah 1:

Silahkan anda mempelajari paket desain website yang kami sajikan dengan mendownload e-book berikut ini:



[\[download 849 Kb\]](#)

4. Selanjutnya, silahkan mengisi data pribadi anda untuk memulai proses pemesanan. Silahkan diisi sesuai dengan data sebenarnya. Data telepon/HP anda kami butuhkan untuk memudahkan kami dalam proses konsultasi desain.

Langkah 2:

Silahkan mengisi data diri Anda, pilih username dan password sesuai dengan keinginan Anda. Data ini akan berguna untuk melakukan pemesanan website pada langkah selanjutnya.

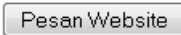
Username*	<input type="text"/>
	maksimal 20 karakter
Password*	<input type="password"/>
	minimal 6 karakter
Nama Lengkap*	<input type="text"/>
	contoh: andi rahmat
Email*	<input type="text"/>
	contoh: andirahmat@yahoo.com
Telepon atau HP*	<input type="text"/>
	contoh: 0251625202 atau 081311157356

5. Selanjutnya, silahkan mengisi data website yang akan anda pesan. Tentukan nama domain website Anda terlebih dahulu.

Langkah 3:

Silahkan mengisi data website yang akan anda buat, pilih nama domain sesuai dengan keinginan Anda. .

Nama Domain*	www. <input type="text"/> . com <input type="button" value="v"/>										
	contoh: www.andirahmat.com										
Deskripsi Website	<input type="text"/>										
	contoh: website pribadi andi rahmat, diary kehidupan, portofolio dan galeri foto terbaik										
Fitur Website*	<table><tr><td><input type="checkbox"/> search box</td><td><input type="checkbox"/> download area</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> guest book</td><td><input type="checkbox"/> login form</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> polling</td><td><input type="checkbox"/> register form</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> image gallery</td><td><input type="checkbox"/> shout box</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> calendar</td><td><input type="checkbox"/> web statistic</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> search box	<input type="checkbox"/> download area	<input type="checkbox"/> guest book	<input type="checkbox"/> login form	<input type="checkbox"/> polling	<input type="checkbox"/> register form	<input type="checkbox"/> image gallery	<input type="checkbox"/> shout box	<input type="checkbox"/> calendar	<input type="checkbox"/> web statistic
<input type="checkbox"/> search box	<input type="checkbox"/> download area										
<input type="checkbox"/> guest book	<input type="checkbox"/> login form										
<input type="checkbox"/> polling	<input type="checkbox"/> register form										
<input type="checkbox"/> image gallery	<input type="checkbox"/> shout box										
<input type="checkbox"/> calendar	<input type="checkbox"/> web statistic										
	anda boleh memilih lebih dari satu										
Fitur Lainnya	<input type="text"/>										
	contoh: sliding menu, clock, banner, share link, RSS feed										
Paket Website*	<input type="text" value="Paket Situs Web Statis (Static Website)"/>										
	silahkan pilih paket website, lihat paket website disini										
<input type="button" value="Pesan Website"/> <input type="checkbox"/> saya menyetujui syarat & ketentuan											

6. Setelah anda menekan tombol  , maka akan muncul tampilan sebagai berikut. Bersamaan dengan itu, email berisi detail pemesanan akan terkirim secara otomatis ke inbox mail anda. Jika anda tidak menemukan dalam 'inbox', tolong periksa dalam folder 'spam' mail anda.

andi rahmat , anda akan membeli **Paket Situs Web Pribadi** (untuk membuat website dengan nama

www.coba-coba-saja.com

dengan deskripsi:

qwwweqwedqwdqwdqwdqwdqwd

Silahkan memeriksa e-mail anda (**find_namagraph@yahoo.com**) untuk mendapatkan informasi berikutnya.

Selanjutnya, kami akan sesegera mungkin menghubungi anda di nomor kontak **083838383838**. Jika dalam waktu dekat anda juga belum kami hubungi, anda dapat menghubungi kami di nomor handphone 081387377213 atas nama Arie.

Terima kasih atas kerjasamanya.

Online Support:



Arie Poernama

7. Selanjutnya, pemesanan/order anda akan kami proses dalam waktu 1x24 jam. Jika anda membutuhkan informasi berkaitan dengan pemesanan website anda, maka anda dapat menghubungi kami di nomor HP 081387377213 atas nama Arie, atau anda dapat mengirimkan email ke find_namagraph@yahoo.com .
8. Jika pemesanan/order anda sudah kami review, maka tahap selajutnya adalah negoisasi harga. Anda dapat menawar harga sesuai dengan paket optional yang kami sajikan. Jika harga sudah ditetapkan, maka anda diharapkan membayar Down Payment sesuai dengan kesepakatan nantinya.
9. Kami akan mengerjakan website anda, paling cepat selesai adalah dua minggu, paling lama selesai adalah satu bulan, tergantung tingkat kesukarannya. Kami akan selalu berkomunikasi dengan anda pada saat pengerjaan desain dan revisi-revisinya. Adapun revisi yang kami bisa lakukan adalah revisi minor (desain dan content), jika revisi mayor (ubah nama domain dan ubah hosting) maka akan terjadi perubahan harga.
10. Jika website anda sudah jadi, maka kami akan berikan garansi maintenance selama 6 bulan. Dalam jangka waktu tersebut anda masih bisa mendapatkan revisi minor sampai habis masa 6 bulan. Setelah 6 bulan, maka maintenance website anda akan kami bebaskan. Namun anda tetap dapat menghubungi kami jika terjadi *crash* pada website anda.
11. Anda akan dikenakan biaya perpanjangan hosting-domain pada tahun berikutnya, dibayarkan per enam bulan dengan ketentuan sesuai kesepakatan berikutnya.

Penutup

Demikian penawaran dari kami. Jika anda sudah membaca tulisan di atas, maka anda akan menemukan bahwa website merupakan teknologi publikasi yang multiprofesi, untuk kepentingan profesi apa saja. Segeralah membuat perencanaan dan aktualisasikan perencanaan anda. *“Jika anda gagal membuat perencanaan, maka sama saja anda merencanakan kegagalan”*

*) **Arie Poernama**, owner <http://www.namagraph.com>

images courtesy of:

www.risetdosen.com

www.iervan.web.id

www.katonbagaskara.com

www.ahmadheryawan.com

www.bangadang.com

www.ui.ac.id

www.bem.ui.ac.id

www.ppnsi.org

www.bprsalsalaam.com

www.al-fauzien.web.id

www.trustco.or.id

www.palapastudio.com

www.fatahillahtour.com

www.bankmandiri.co.id

www.urbane.co.id

www.tiki-online.com

www.empangraddina.com

www.yourtea.biz

www.prudential.co.id

www.ahr.co.id

www.percetakan.net

www.luppiespy.blogspot.com,

www.almugni.com,

www.admedika.co.id,

www.pilihansempurna.com,

www.berkshirewebsitedesign.com,

www.cakkamal.wordpress.com